



# Tokyo **Test** Fest

**2024年11月15日**

全日オンサイト、東京。

# パートナー企業募集

Tokyo Test Fest (TTF) は、日本でソフトウェア品質分野に特化した新規カンファレンスです。私たちは日本と英語圏のITコミュニティが国際的な講演者達と出会い、学び、交流をするための場を提供いたします。



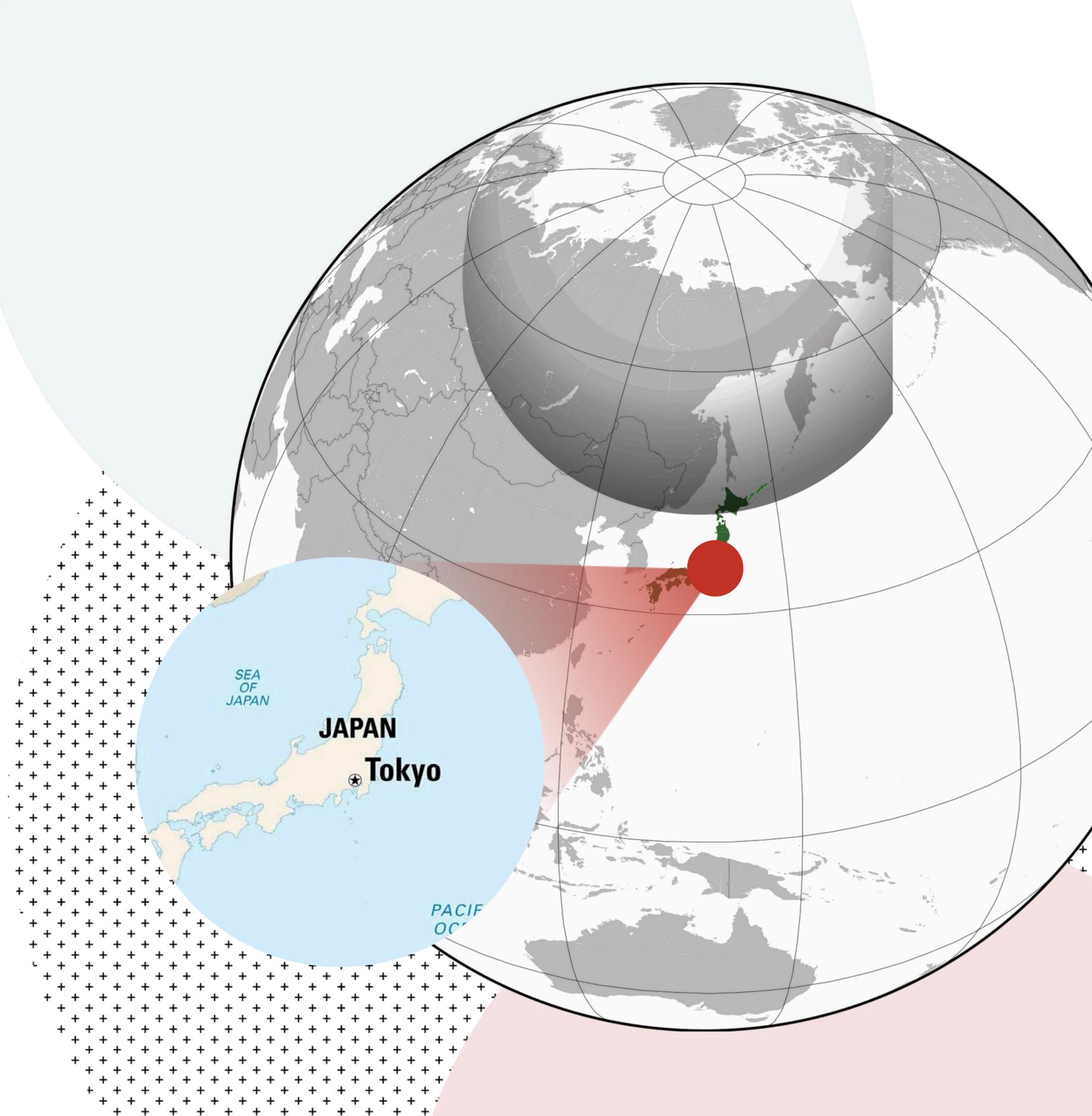
# 目的と参加者数

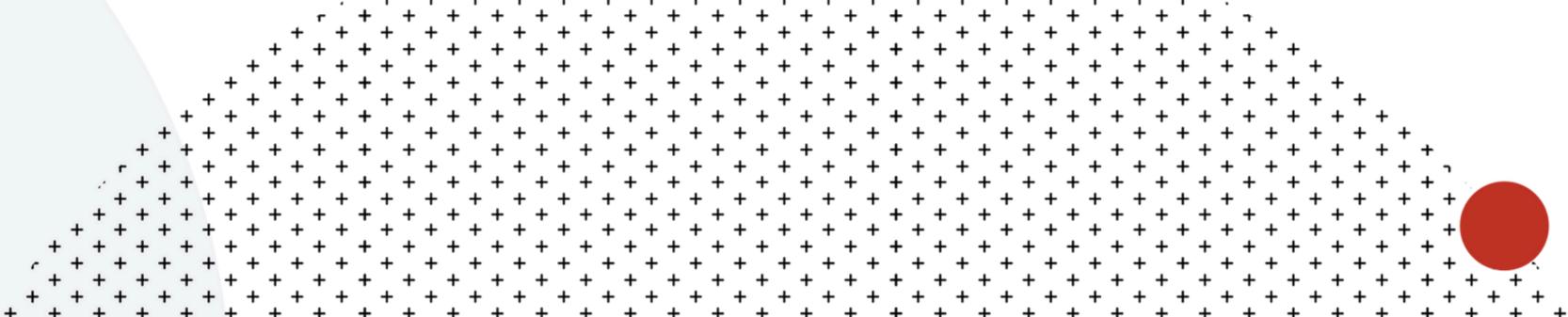
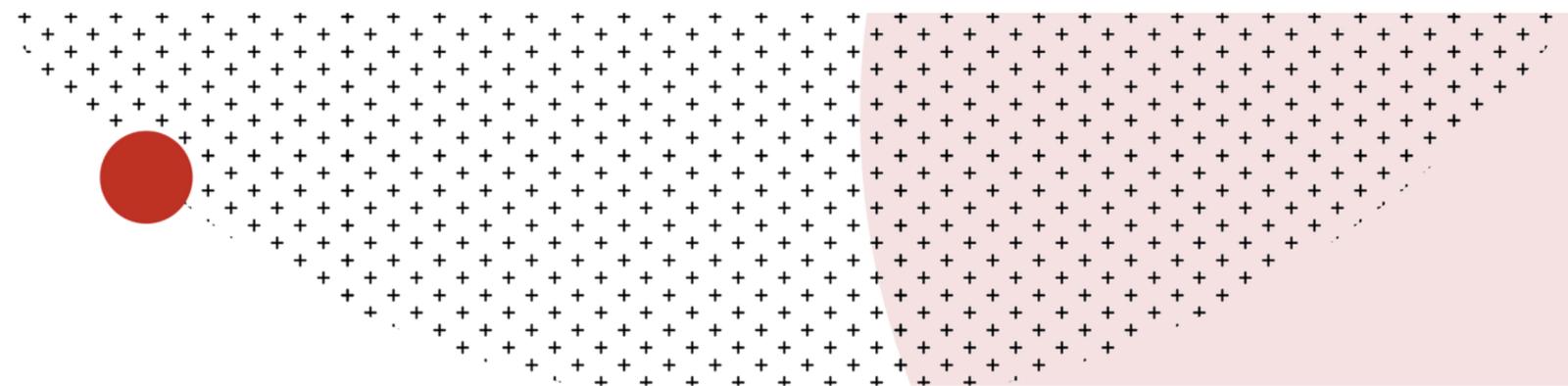
私たちは、日本のソフトウェア品質の環境の向上を目的としており、専門知識を持ち合わせた経験者と未経験者や初学者の両者に環境と場を提供させていただき、国際的なテックコミュニティへの関わりを深めていただくことを目指しております。

予想参加者は、世界中から

**400人以上**

の方がご参加いただく予定です。



- 
- 当カンファレンスは、主にソフトウェアテスター・テストアナリスト・品質保証エンジニア・開発者・テストマネージャー・チームリーダーの方々を対象としております。
  - 主にIT・テレコム・金融セクターからの参加者を予想しております。
  - 当イベントではダイバーシティを重要視しております。私たちは、バックグラウンドに関係なくソフトウェア品質に情熱を注ぐ皆さまを歓迎いたします。多様なチームで革新的な解決策を生み出し、尊重と価値が感じられる包括的な環境を作り出すことを目指しております。また、私たちはダイバーシティ&インクルージョンに取り組み、ソフトウェア品質の向上を目指しております。
- 

# 参加していただく利点

## 人材採用の強化

国際的に採用活動を強化することができます。東京、日本国内、およびアジア太平洋地域から優れたエンジニアやコンピュータサイエンティストと出会えます。パートナー企業様はブースにて自社の採用についてのご紹介や、質疑応答の時間を設けることができます。

## 知名度向上

さまざまな機会（当イベント関連のSNS・ニュースレター・その他イベントでの企業名掲載）を通して広く新規市場でパートナー企業様を宣伝することができます。



# 参加していただく利点

## エンプロイヤーブランディングと向上

企業様がグローバルな観客を対象に企業文化を高めていただけます。

## ビジネスの拡大

会場にブースを設置し、来場者へ企業様の製品を紹介やトライアルバージョンの製品の提供、後日のアンケート等を実施していただくことができます。



パートナーパッケージ	プラチナ SOLDOUT	ゴールド SOLDOUT	シルバー 残り3枠	ブロンズ 募集中
スポンサーセッション（ライブ又は録画されたビデオ上映）	10分	5分	-	-
現地会場でexpoエリア内でのスポンサーブース提供	10 m <sup>2</sup>	7 m <sup>2</sup>	5 m <sup>2</sup>	-
当カンファレンスのチケット	10枚	6枚	3枚	2枚
参加者リスト※	✓	-	-	-
イベント前のSNS投稿	3回	2回	1回	-
パートナー企業様提供のコンテンツ	2回	1回	-	-
ロゴ・説明・リンク掲載（イベントウェブサイト及び広告中）	✓	✓	✓	✓
価格	<b>700.000 JPY</b> 4800 USD	<b>450.000 JPY</b> 3100 USD	<b>300.000 JPY</b> 2100 USD	<b>75.000 JPY</b> 500 USD

\*本イベントに参加した、Tokyo Test Festのパートナー企業からの求人情報やその他イベント等に関する連絡を希望する方々のリストを提供させていただきます。

# 可能性を広げましょう

Tokyo Test Festのスポンサーになりませんか？

他にアイデアがありましたらお知らせください。  
一緒に詳細を話し合しましょう！



ご連絡をお待ちしております。



**Mesut Durukal**

[mesut@tokyotestfest.jp](mailto:mesut@tokyotestfest.jp)

 [tokyotestfest.com](https://tokyotestfest.com)